

**Pemanfaatan Teknologi *Computer Aided Design*
(CAD) untuk Merancang Produk pada Perusahaan
Manufaktur sebagai Sarana Penunjang Promosi
dalam Pemasaran Online**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH

**DIAN CAHYORINI
No. Pokok : 049836253**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI *COMPUTER AIDED DESIGN*
(CAD) UNTUK MERANCANG PRODUK PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEBAGAI SARANA
PENUNJANG PROMOSI DALAM
PEMASARAN *ONLINE***



DIAJUKAN OLEH :

DIAN CAHYORINI

No. Pokok : 049836253

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH,

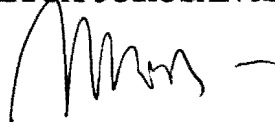
DOSEN PEMBIMBING,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Daniel", written over a horizontal line.

Dr. Fer. Pol. Debby R Daniel, Ak
NIP. 131287544

TANGGAL, 10 April 2004

KETUA JURUSAN AKUNTANSI,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Moh. Syunus", written over a horizontal line.

Drs. Moh. Syunus, MAFIS., Ak
NIP. 131287542

TANGGAL, 13-4-04

Skripsi telah selesai dan siap diuji.

Surabaya, 18 Februari 2004

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel' with a stylized flourish extending to the right.

DR. Ter. Pol. Debby R. Daniel, Ak
NIP. 131287544

Abstrak

Perubahan dari era industri menjadi era informasi membuat fokus perusahaan mengalami perubahan. Saat ini perusahaan harus terlebih dahulu mengetahui selera dan kemauan konsumen sebelum membuat suatu produk. Perkembangan teknologi yang semakin pesat juga menjadi salah satu pemicu perubahan selera konsumen tersebut. Dengan demikian perusahaan harus dapat mengaplikasikan teknologi menjadi salah satu sarana pendukung kemajuan perusahaan. Penerapan teknologi dapat dilakukan pada departemen yang dianggap perlu oleh manajemen untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Salah satunya dapat diterapkan pada departemen produksi untuk mendesain produk. Dengan menggunakan teknologi sebagai sarana mendesain produk diharapkan perusahaan dapat lebih cepat mengakomodasi keinginan konsumen yang cepat berubah. Selain itu hasil desain tersebut dapat dimanfaatkan untuk membantu sistem pemasaran yang menerapkan teknologi pula dengan memanfaatkan teknologi internet yaitu pemasaran online.

Obyek penelitian ini adalah CV. X Surabaya yang memproduksi keramik dekorasi baik untuk lantai maupun dinding. Dalam penelitian dengan topik pemanfaatan teknologi komputer dalam merancang produk sekaligus sebagai sarana promosi *online* ini difokuskan untuk mengurangi *marketing cost* yang berdampak pada meningkatnya laba perusahaan..

CV. X Surabaya selama ini telah menerapkan teknologi komputer pada proses desain produk. Program komputer yang digunakan adalah *Adobe Photoshop* yang diaplikasikan untuk memperbaiki gambar yang sebelumnya telah dibuat secara manual. Hanya pada beberapa motif saja program tersebut digunakan sepenuhnya. Hasil tersebut kemudian disimpan dan digunakan sebagai bahan pembuatan katalog konvensional. Namun lamanya waktu dan mahalnnya biaya pembuatan katalog membuat produk lambat tersebar dan pada akhirnya berpengaruh pada laba perusahaan.. Selain itu, untuk pasar luar negeri pun perusahaan menggunakan cara promosi dengan pengiriman katalog secara konvensional pula. Hal ini tentu saja akan semakin menambah biaya pemasaran.

Simpulan yang dapat diambil adalah perusahaan telah menggunakan teknologi komputer untuk mendesain beberapa motif dan digunakan untuk membantu memperbaiki desain produk yang dibuat secara manual. Selain itu perusahaan masih menggunakan sistem pemasaran konvensional dengan menyebarkan katalog manual, baik untuk konsumen dalam negeri maupun luar negeri. Hal ini menjadi salah satu penyebab tingginya harga jual produk dipasaran terutama pasaran luar negeri. Sedangkan pemanfaatan media internet sebagai sarana promosi dalam pemasaran *online* diharapkan dapat membantu mengurangi biaya pemasaran dan akan lebih efektif dalam melakukan pendekatan dengan konsumen dimanapun mereka berada. Dengan memiliki *website* di internet konsumen dapat kapan dan dimana saja mengunjungi situs perusahaan dan melihat produk perusahaan tanpa harus mengirimkan katalog kepada mereka satu persatu.